



CYCLISME

Le Fribourgeois Richard Chassot veut donner un nouvel élan au Tour de Romandie. >>> PAGE 20

>>>
160
offres

Les rendez-vous
de l'emploi

L'Impartial

arc
PRESSE

JA 2300 LA CHAUX-DE-FONDS

Journal édité à La Chaux-de-Fonds depuis 1881

Samedi 28 avril 2007 • www.limpartial.ch • N° 39580 • CHF 2.- / € 1.30

MARCHÉ-CONCOURS

Micheline Calmy-Rey désirée



MICHAEL MATTSOON

La présidente de la Confédération Micheline Calmy-Rey pourrait bien être l'oratrice officielle du 104e Marché-Concours. D'autant que l'hôte d'honneur est le canton de Genève... >>> PAGE 10

Les éoliennes de Crêt-Meuron gagnent



SP

DÉBOUTÉS Enterré par ses détracteurs, le projet de parc éolien réapparaît dans le ciel de Crêt-Meuron. Le Tribunal administratif cantonal a rejeté le recours interjeté par les opposants. Une extension est aussi prévue à Mont-Crosin. >>> PAGES 3 ET 11

Edito

Autocritique au PS

Le Parti socialiste innove: il ne fait pas son autocritique après les élections fédérales, mais avant. La cuisante défaite subie aux élections zurichoises a bien eu lieu mais, plutôt que d'en rejeter la responsabilité sur le parti cantonal, le parti suisse s'est empressé d'en prendre sa part. En jetant de l'huile sur le feu, Micheline Calmy-Rey a rendu le débat incontournable.

Certains se sont fâchés mais, globalement, on ne lui en veut pas (c'est même la tête de Moritz Leuenberger qui a été réclamée à cette occasion!). La conseillère fédérale n'est, a priori, pas soupçonnée de mauvaises intentions et peu importe, finalement, qu'elle ait choisi de répondre à un journal plutôt que de s'adresser au parti. Attitude sage, car l'enjeu montré du doigt est bien réel. Micheline Calmy-Rey affirme (avec les électeurs zurichoises, semble-t-il) que les thèses du PS ne parviennent pas à ses destinataires potentiels. Pour un grand parti, censé drainer près d'un quart de l'électorat, l'avertissement vaut bien une autocritique, même six mois avant les élections fédérales.

La question est maintenant de savoir ce qui va changer. Pas le fond, affirme déjà le PS. On le comprend: la défense des bas salaires et de la classe moyenne inférieure, des rentiers AVS, du service public, des conditions de travail et des salaires, c'est autant de thèmes auxquels le parti peut rattacher une action concrète de sa part, et des résultats. Ce serait donc un problème de communication, qu'on résoudre en revendiquant mieux ces résultats. Mais il restera des thèmes échappant à cette logique. Que faire, par exemple, si les Verts recueillent seuls les lauriers de mesures enfin prises en matière d'environnement et de climat, alors que le PS y travaille aussi depuis 15 ans?

Pas aisé, non plus, de répondre aux inquiétudes sécuritaires (violence, délinquance) en évitant le simplisme et en privilégiant la prévention et l'intégration. En expliquant que «moins d'Etat, c'est aussi moins de sécurité», comme le suggère Pierre-Yves Maillard?

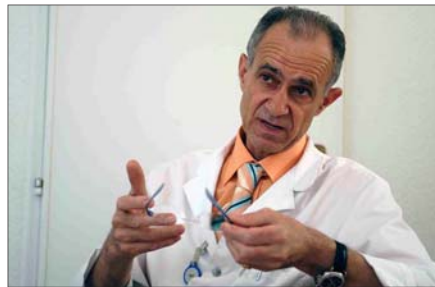


FRANÇOIS NUSSBAUM
fnussbaum@limpartial.ch

LUNETTERIE

De l'ombre à la lumière

Sous-traitant à La Chaux-de-Fonds, Onofrio De Marinis ne veut plus rester à l'ombre de ses clients: il se lance dans la vente de lunettes, dont certains éléments sont fabriqués dans sa petite entreprise familiale. Cet ancien arbitre de football espère aussi lancer prochainement sa propre collection. Baptisée ODM, comme les initiales de son nom. >>> PAGE 4



CHRISTIAN GALLEY

FRANCE

Sarkozy en ligne de mire



KESTONE

Ségolène Royal et François Bayrou ont accusé hier Nicolas Sarkozy d'avoir exercé des pressions pour empêcher le débat prévu entre socialistes et centristes. Sarkozy s'est vivement défendu contre ces accusations. Un débat Royal-Bayrou aura cependant lieu aujourd'hui à 11 heures dans un hôtel parisien.

>>> PAGE 29

MONTAGNES

Cambriolages aux Brenets

La semaine dernière, des malandrins ont volé une voiture et s'en sont servi pour cambrioler une entreprise horlogère des Brenets. Ils ont disparus dans la nature avec le coffre-fort. Ces méfaits font suite à des vagues de

cambriolages commis depuis le début de l'année dans la localité, visant surtout des villas. Une situation qui n'est cependant pas spécifique aux Brenets, souligne la police cantonale. >>> PAGE 9

SOMMAIRE ■ Forum 2 ■ Annonces classées 12 ■ Divertissement 15 ■ Cinés 16 ■ A votre service 30 ■ Carnet 31 ■ TV 33-35

Rue Neuve 14, 2300 La Chaux-de-Fonds - Tél. 032 910 20 00 ■ Abonnements 032 910 20 40 ■ Rédaction 032 910 20 01 - Fax 032 910 20 09 - E-mail: redaction@limpartial.ch ■ Annonces 032 910 20 50 - E-mail: lachaux-de-fonds@publicitas.ch



9 771421 087000 6 00 17



KYPHON Un premier trimestre éblouissant

La société américaine Kyphon, qui construit un site de production sur les hauteurs de Neuchâtel, a réalisé au premier trimestre 2007 une croissance de 40%. Les ventes ont atteint 128 millions de dollars. Kyphon développe des instruments médicaux pour la colonne vertébrale. /frk

Moins de nuitées en 2006 dans les campings de l'Arc jurassien

Selon les chiffres de l'Office fédéral de la statistique, les campings de la région Neuchâtel-Jura-Jura bernois ont enregistré 85 000 nuitées en 2006, contre 132 000 en 2005. Durée moyenne du séjour: 3,4 nuits (4,5 en 2005). /frk

SOUS-TRAITANCE

Un industriel chaux-de-fonnier voit plus loin que le bout de son nez

Bon pied, mais surtout bon œil: le Chaux-de-Fonnier Onofrio De Marinis diversifie son entreprise de sous-traitance en vendant des lunettes. Dont les éléments métalliques sont fabriqués par ses soins. Et bientôt, le patron de cette PME lancera sa propre collection.

FRANÇOISE KUENZI

D'ordinaire, les sous-traitants travaillent dans l'ombre et taisent le nom de leurs clients, modestement satisfaits de savoir que l'industrie a besoin d'eux. Mais à La Chaux-de-Fonds, Onofrio De Marinis n'est pas un sous-traitant comme les autres.

D'abord, ses clients, il les nomme: Johnson & Johnson ou Cartier figurent parmi ses partenaires importants. Ensuite, il vient de franchir un pas important vers une reconnaissance plus large de ses activités: cet Italien d'origine se lance dans la vente de lunettes. Pas n'importe lesquelles: des lunettes dont certains éléments sont justement fabriqués dans sa petite entreprise familiale.

«Mon marché principal reste l'horlogerie, mais je me suis diversifié peu à peu dans le secteur médical et la lunetterie», explique cet ancien arbitre de football.

Originaire de Bari, l'homme a fait une carrière de 25 ans comme cadre dans l'horlogerie et est aujourd'hui à la tête d'ODM De Marinis SA, une société employant une quinzaine de personnes. «J'ai eu l'idée de cette diversification dans la lunetterie parce que c'est une manière de toucher une tout autre clientèle. Et pour l'avenir, j'espère lancer une collection de lunettes portant ma propre marque.»

Créée en 1993, ODM a démarré ses activités en fabriquant surtout des éléments de bracelets de montres. Premier virage en 1999: Johnson & Johnson commande des pièces minuscules destinées à sa fameuse valve contre l'hydrocéphalie, un produit à l'origine de l'essor du groupe américain dans le canton de Neuchâtel.

Le deuxième virage a lieu en 2002, lorsqu'un géant de l'optique s'approche de lui pour développer des pièces destinées aux caméras de téléphones mobiles. «Malheureuse-



ONOFRIO DE MARINIS Cet ancien arbitre de football fabrique depuis plusieurs années des éléments métalliques de lunettes, comme ces décorations. Désormais, il en sera aussi le vendeur.

(CHRISTIAN GALLEY)

ment, dès qu'une production de masse a été envisagée, tout a été sous-traité en Asie.»

Ce que refuse de faire Onofrio De Marinis: ses lunettes (il propose montures et verres), il les coproduit avec une PME italienne, d'une vingtaine de personnes. «Et je pourrais très

bien envisager, à l'avenir, d'acquiescer par exemple une machine pour fabriquer mes propres verres, nous connaissons bien ce type de travail dans l'entreprise.»

Etampage, mécanique, électroérosion: la PME est déjà dotée d'un vaste parc de machi-

nes, avec des spécialités (notamment l'électroérosion à fil) qu'elle est seule à maîtriser.

«C'est aussi pour ma fille que j'ai créé la société ODM Optique, une Sàrl», précise ce père de famille. Deux de ses cinq enfants ont déjà rejoint l'entreprise. «La troisième ter-

«J'espère pouvoir lancer prochainement une collection de lunettes portant ma propre marque, ODM. Mon beau-fils a déjà dessiné quelques modèles»

Onofrio De Marinis

mine son diplôme de commerce. J'espère la récupérer dans quelques années...»

Pour l'heure, un magasin a été aménagé dans l'entreprise. Pour le découvrir, une journée portes ouvertes est organisée ce matin de 9h à 11 heures. /FRK www.odmsa.ch

MERMOD FRÈRES

La montre qui donne l'heure en musique

Tirée d'un demi-sommeil par son nouveau propriétaire Reuge – manufacture de boîtes à musique haut de gamme de Sainte-Croix –, la marque Mermod Frères présentait à Baselworld la Primo 4, une montre-bracelet musicale, fruit de quatre ans de développement.

«La montre a reçu un excellent accueil», observe Kurt Kupper, directeur général de Reuge. «Et cela sur trois niveaux. Premièrement, les journalistes professionnels de l'horlogerie ont été épatés. Ils ont reconnu que la Primo 4 était la seule vraie nouveauté du salon. Deuxièmement, la clientèle a beaucoup apprécié. Enfin, différents représentants des grandes marques horlogères sont venus nous demander si celles-ci ne pouvaient pas collaborer avec nous pour obtenir le mouvement. J'ai encore reçu une proposition jeudi.»

De fait, Primo 4 contient deux mouvements. Un automatique de base ETA – «nous ne prétendons pas être une



PRIMO 4 La montre-bracelet musicale, alliance du savoir-faire de Reuge et de Mermod Frères.

manufacture horlogère», sur lequel vient se greffer le calibre musical, qui permet d'écouter quatre mélodies différentes à la demande. Au total, une complexe mécanique qui

totalise 577 composants. La montre fonctionne sur le principe du juke-box. Un bouton poussoir enclenche le mécanisme de lecture en faisant pivoter un des quatre disques

vers le clavier à lames. L'acoustique a été très travaillée, tant du côté du verre saphir, que sur les ponts, platine et sur le double fond de la boîte devant servir de caisse de résonance. Est-ce du Reuge, est-ce du Mermod Frères? «C'est ça la beauté de la synergie», note Kurt Kupper, fier de la proximité et de l'histoire commune des entreprises, toutes deux de Sainte-Croix.

La Primo 4 est déclinée en trois séries limitées de 50 pièces chacune, en or jaune, rose et blanc. Le prix de cette quasi-exclusivité? 60 000 euros. «Nous ne produirons que 50 pièces cette année, pas davantage», relève Kurt Kupper, dont le souci premier est d'assurer les livraisons dans un délai raisonnable, plutôt que de remplir les carnets de commandes.

Un nouveau modèle sera lancé en 2008. Le clavier comprendra 18 notes, contre huit à la Primo 4. Bien que plus accessible, elle ne sera toutefois pas à portée de toutes les bourses, puisque cotant entre 15 000 et 17 000 francs. /djt

En bref

■ LECLANCHÉ Perte aggravée en 2006

Le fabricant de piles vaudoises Leclanché, à Yverdon-les-Bains, a aggravé sa perte l'an passé. Celle-ci a atteint 8,5 millions de francs, contre une perte de 1,9 million en 2005. Le chiffre d'affaires a reculé de 16,1% à 21,5 millions, a indiqué le groupe hier dans un communiqué. La restructuration du groupe est désormais achevée. Leclanché s'estime en position de retrouver à terme une rentabilité durable. /ats

PUBLICITÉ

plus proche
de vous.



www.pharmacieplus.ch

pharmacie plus
pharmacie de famille